

Intrebari pentru elevii claselor a IX – XI :

1. Cum protejeaza statul cetatenii in calitatea lor de consumatori? (O.G. nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor, art.1. -(1));
2. Ce se intelege prin consumator? (O.G. nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor,art.2, alin. 2);
3. Care sunt principalele drepturi ale consumatorilor? (O.G. nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor, art.3);
4. Ce sunt practicile comerciale abuzive si/sau incorecte? (O.G. nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor, art.2, alin.22);
5. Modificarea termenului de valabilitate este permis? (O.G. nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor, art.5 (2));
6. Care sunt obligatiile prestatorilor de servicii in cadrul termenului de garantie? (O.G. nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor, art.17)
7. Informarea consumatorilor despre produsele si serviciile oferite se realizeaza prin? (O.G. nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor art.19)
8. Cum trebuie indicate preturile si tarifele? (O.G. nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor, art.25);
9. Ce sunt asociatiile de consumatori? (O.G. nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor, art.30);
- 10.Ce se Intelege prin ingredient? (H.G. nr. 106/2002 privind etichetarea, Norma metodologica privind etichetarea alimentelor art.7.-(1))
- 11.Ce contine lista cuprinzand ingredientele? (H.G. nr. 106/2002 privind etichetarea, Norma metodologica privind etichetarea alimentelor art. 7 (4));
- 12.Ce se inscrie pe eticheta sau pe ambalajul alimentelor de catre producator? (H.G. nr. 106/2002 privind etichetarea, Norma metodologica privind etichetarea alimentelor art.10. – (1));
- 13.Care sunt mentiunile suplimentare de etichetare la produsul carne? (H.G. nr. 106/2002 privind etichetarea, Anexa nr.1 la norme metodologice, alin.7);
- 14.Care sunt mentiunile suplimentare de etichetare la produsul lactate acide (iaurt, smantana, lapte batut, sana)? (H.G. nr. 106/2002 privind etichetarea, Anexa nr.1 a) la norme metodologice, alin. 3);
- 15.Ce este codul de conduita al comerciantilor? (Legea nr.363/2007 privind combaterea practicilor comerciale incorecte, art.2, lit.f)
- 16.Ce informatii sunt considerate esentiale in cazul unei invitatii de a cumpara? (Legea nr.363/2007 privind combaterea practicilor comerciale incorecte, art. 7 (4);
- 17.Care sunt elementele prin care se defineste o practica comerciala ce recurge la hartuire, constrangere? (Legea nr.363/2007 privind combaterea practicilor comerciale incorecte, art. 9);
- 18.Cui revine responsabilitatea indicarii pretului de vanzare si a pretului pe unitatea de masura? (H.G. nr.947/2000 (r1) art.3 (4));
- 19.Care sunt produsele ce se excepteaza de la indicarea pretului pe unitatea de masura? (H.G. nr.947/2000 (r1) art.9);
- 20.Care este obligatia de informare asupra pretului In cazul publicitatii destinate vanzarii la distanta? (H.G. nr.947/2000 (r1) art.7 (2));